

# German Market in Consumer Electronics

Written by Bob Snyder  
06 January 2009

[See the CEMIX report for Germany with unit sales from Jan-Sept. 2008.](#)



Consumer Electronics Marktforschung Deutschland (CEMIX)  
Januar 2008 - September 2008

Produktsegment (grobe Sortierung)	Markt in 1000 Stück			Marktumsatz in 1000 €			Umsatz in Mio. €		
	2008	2007	± %	2008	2007	± %	2008	2007	± %
<b>TV (gesamt)</b>	10.200	10.800	-5,6%	780	780	0,0%	1.000	1.000	0,0%
- LCD-TV	1.200	1.200	0,0%	120	120	0,0%	150	150	0,0%
- CRT-TV	9.000	9.600	-6,3%	660	660	0,0%	850	850	0,0%
- Plasma-TV	100	100	0,0%	10	10	0,0%	10	10	0,0%
- sonstige TV-Produktsegmente *	100	100	0,0%	10	10	0,0%	10	10	0,0%
<b>Audio (gesamt)</b>	1.000	1.000	0,0%	100	100	0,0%	100	100	0,0%
- Lautsprecher (gesamt) - Regal	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%
- Lautsprecher (gesamt) - Desktop	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%
- Lautsprecher (gesamt) - Handheld	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%
- sonstige Audio-Produktsegmente *	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%
<b>Video (gesamt)</b>	1.000	1.000	0,0%	100	100	0,0%	100	100	0,0%
- DVD-Player	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%
- DVD-Rekorder	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%
- DVD-Kombi	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%
- sonstige Video-Produktsegmente *	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%
<b>Handheld</b>	1.000	1.000	0,0%	100	100	0,0%	100	100	0,0%
- Handheld (gesamt)	1.000	1.000	0,0%	100	100	0,0%	100	100	0,0%
<b>Mobile (gesamt)</b>	1.000	1.000	0,0%	100	100	0,0%	100	100	0,0%
- Smartphone (gesamt)	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%
- Mobile (gesamt)	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%
- sonstige Mobile-Produktsegmente *	500	500	0,0%	50	50	0,0%	50	50	0,0%